



# 生成AI導入による業務効率化

～月30時間の工数削減を実現～

定型業務の自動化と人的コスト削減のご提案  
2025年6月

戦略コンサルティング部



# 現状の課題

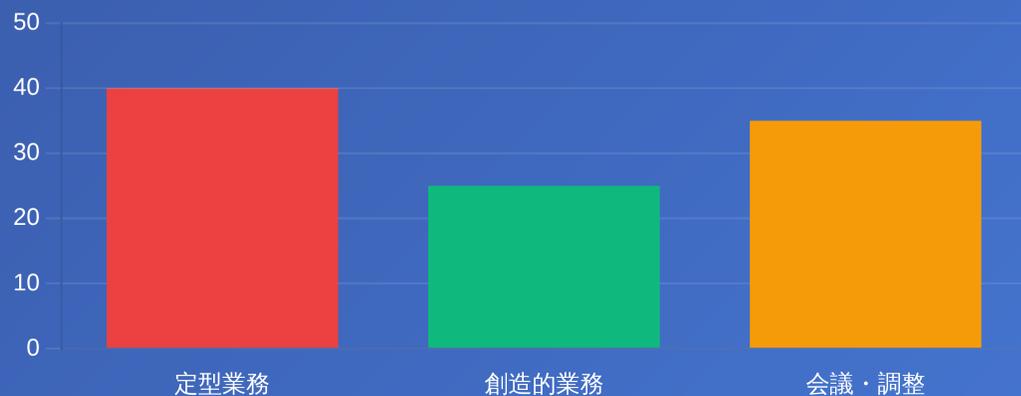
# ビフォー・アフター

## ❗ ビフォー (現状)

### 複雑な業務プロセス

- 1 データ収集 (手動) ↓
- 2 データ入力・整形 (手動) ↓
- 3 レポート作成 (手動) ↓
- 4 承認プロセス (複数部門) ↓
- 5 修正・再提出 (繰り返し)

### 業務時間の配分



## ✅ アフター (AI導入後)

### 効率化された業務プロセス

- 1 データ自動収集 (AI) ↓
- 2 データ自動処理・分析 (AI) ↓
- 3 レポート自動生成 (AI) ↓
- 4 人間による最終確認・承認

### 業務時間の配分



## 主な変化のポイント

🕒 工数削減  
月30時間の削減

👤 人材活用  
創造的業務へのシフト

📈 品質向上  
ヒューマンエラー削減

# 生成AI導入によるメリット

## 🕒 工数削減

月**30時間**の工数削減

- ✓ 会議議事録作成  
(月8時間削減)
- ✓ 月次業績レポート  
(月12時間削減)
- ✓ FAQ自動応答  
(月10時間削減)

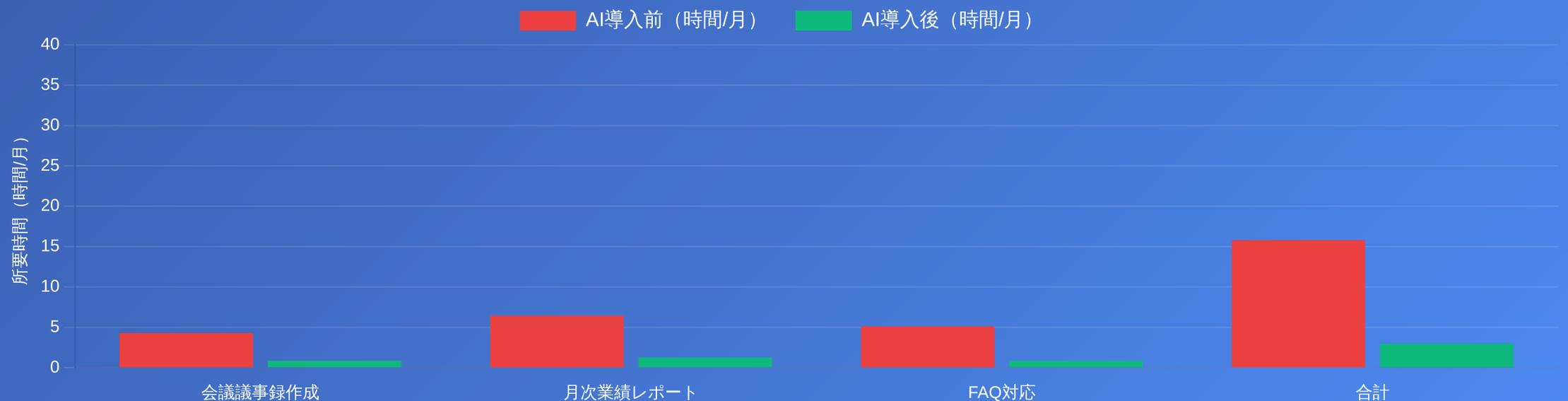
## 👤 人材の有効活用

- ✓ 高付加価値業務への時間配分増加  
(戦略立案、イノベーション創出)
- ✓ 従業員満足度向上  
(他社事例：導入後20%向上)
- ✓ AI活用スキルの習得  
(人材価値の向上)

## 📈 業務品質の向上

- ✓ 24時間365日一貫した品質  
(業務の安定性向上)
- ✓ ヒューマンエラーの削減  
(他社事例：エラー率80%減)
- ✓ データに基づく意思決定  
(迅速化・精度向上)

## 業務効率化の効果



# コスト比較

## ❗ 現状のコスト (年間)

**人的コスト**  
定型業務に費やされる人件費  
**約2,400万円**  
平均時給3,000円 × 月30時間 × 12ヶ月 × 社員数20人

**機会損失コスト**  
創造的業務に充てられない損失  
**約1,200万円**  
高付加価値業務創出による売上増加機会の損失

年間総コスト  
**3,600万円**

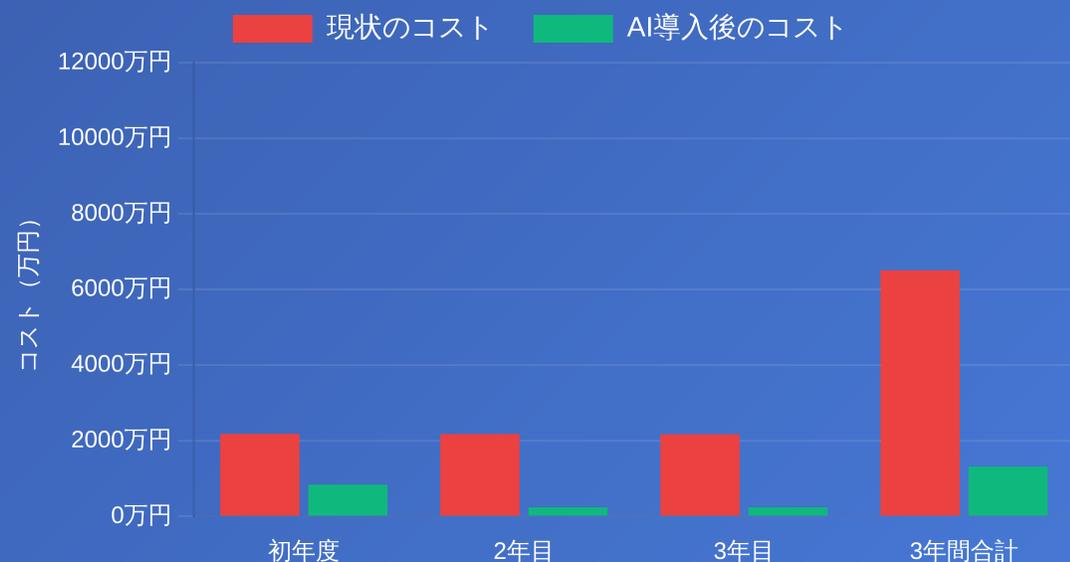
## ✅ AI導入後のコスト (年間)

**初期投資 (初年度のみ)**  
システム導入費: **800万円**  
教育費: **200万円**

**ランニングコスト (毎年)**  
ライセンス料: **300万円**  
保守費: **100万円**

年間総コスト  
**初年度: 1,400万円**  
**2年目以降: 400万円/年**

## ROI分析



**初年度**  
コスト削減: **1,500万円**  
投資: **1,000万円**  
投資回収率: **50%**

**2年目以降**  
コスト削減: **2,400万円**  
ランニングコスト: **400万円**  
年間純益: **2,000万円**

**3年間累積効果**  
利益改善: **5,500万円**

# 導入ロードマップ

## 🚩 フェーズ1：準備期

期間：1-2ヶ月

- 業務分析ワークショップの実施
- 自動化対象業務の優先順位付け
- PoC（概念実証）の実施と効果測定

## 🚀 フェーズ3：本格展開期

期間：3-6ヶ月

- 全社展開計画の策定と実施
- 部門別カスタマイズと最適化
- 社内AI活用研修の実施

## 🔪 フェーズ2：試験導入期

期間：2-3ヶ月

- 営業部門での先行導入
- KPI設定と効果測定
- フィードバックに基づく改善

## 📈 フェーズ4：最適化期

期間：6ヶ月～

- 効果測定と継続的改善
- 新たな活用領域の開拓
- AI活用ノウハウの社内蓄積と展開

## 導入スケジュール



# まとめと次のステップ

## ✓ 提案のまとめ



### 月30時間の工数削減

年間2,400万円のコスト削減効果

会議議事録作成、月次レポート、FAQ対応など



### 人材の有効活用

創造的業務へのリソースシフト

従業員満足度向上、スキルアップ機会の創出



### 業務品質の向上

ヒューマンエラーの削減

24時間365日一貫した品質、データに基づく意思決定

## → 次のステップ

### 経営層の決断



AI導入推進の意思決定

経営戦略としてのAI活用方針の明確化

### 推進体制の構築



専任チームの編成

IT部門と各事業部門の横断的な体制づくり

### 詳細計画の策定



部門別導入計画と予算化

具体的なKPI設定と効果測定方法の確立

## 生成AI導入で実現する未来

定型業務からの解放と創造的業務への集中により、  
企業競争力の強化と従業員満足度の向上を同時に実現します

 [今すぐ始めましょう](#)